

Chargé.e d'études, appui à la conception d'enquête sur les vies privée et professionnelle

Catégorie A – Chargé.e d'études 2^e catégorie

CDD de 36 mois (renouvelables) à temps plein à partir du 1^{er} décembre 2023

Descriptif de la structure

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST). Il a pour mission de mener des recherches sur les différentes problématiques démographiques (fécondité et famille, santé et mortalité, migrations, etc.) et d'informer le public et les chercheurs des évolutions en cours. L'Ined compte environ 250 agents (agents titulaires, doctorants, agents contractuels, etc.) et accueille de nombreux chercheurs associés ou invités. L'Ined est au cœur d'un réseau de partenariats nationaux et internationaux de recherche.

Description du service

Au sein de l'unité de recherche de démographie économique (UR9), le ou la chargé.e d'étude contribuera à l'enquête Familles et employeurs (responsables : Roméo Fontaine, Ariane Pailhé et Delphine Remillon). Cette enquête, menée auprès de 30000 personnes et 12000 établissements, vise à mesurer l'évolution depuis le début des années 2000 de la prévalence des conflits entre le travail et la vie personnelle, à comprendre les stratégies employées pour articuler emploi et famille, à évaluer leurs effets sur la carrière, le bien-être et les inégalités et à analyser l'effet des pratiques des entreprises en ce domaine. La collecte de la première vague commence début 2024 et la préparation de la deuxième vague (collecte en 2027) commence fin 2023.

La personne recrutée viendra en appui des responsables scientifiques, sous leur supervision, et travaillera en lien étroit avec le service des enquêtes et sondages (SES), un des services d'appui à la recherche de l'Ined. Elle participera à la conception et à la mise en œuvre de la deuxième vague de l'enquête Familles et employeurs.

Missions du poste

En collaboration avec les responsables scientifiques et les membres du SES impliqués sur le projet, le·la candidat·e retenu·e :

- Participe à la préparation du lancement de la collecte de la vague 1 de l'enquête;
- Suit les travaux d'exploitation de la vague 1 dans la perspective de la préparation de la vague 2 ;
- Contribue à la conception des questionnaires des volets Individus et Employeurs de la vague 2 de l'enquête (organisation et participation aux réunions du groupe de conception, participation à la rédaction et à la mise en forme des questionnaires);
- Gère les outils de communication de l'enquête (site web, plaquettes, retours aux personnes enquêtées, rédaction d'un bulletin d'information) ;
- Participe à l'organisation et au suivi des tests de questionnaire, de la répétition générale et de la collecte de la vague 2 ;
- Echange avec les services concernés (Service d'Appui au Pilotage, Service des Enquêtes) pour la mise en place des marchés publics, la sélection du prestataire en charge de collecte, et la gestion des relations avec les prestataires ;
- Contribue, en collaboration avec les autres services de l'Ined, aux démarches administratives pour l'enquête (gestion des relations avec les partenaires (internes et externes à l'Ined), participation au montage des dossiers pour la CNIL et le Comité du label du CNIS, suivi des affaires budgétaires et des conventions ;

- Participe activement aux réunions d'équipes et groupes de travail, collabore à la définition des ordres du jour et rédige les comptes rendus des diverses réunions.
- S'implique au côté de l'équipe de coordination dans l'analyse et la valorisation scientifique (présentations dans des colloques, documents de travail, articles scientifiques, chapitres d'ouvrages, etc.)

Profil recherché

Domaine de Formation souhaitée : Bac + 5 (niveau Master 2) en sciences sociales (sociologie, démographie, économie, statistiques). Le poste est ouvert à des candidat-e-s nouvellement diplômés. Une expérience en réalisation d'enquêtes sociodémographiques ainsi que des connaissances dans le domaine des relations entre vie familiale et vie professionnelle seront appréciées.

Compétences :

- Maîtrise de la méthodologie d'enquêtes quantitatives
- Maîtrise des méthodes statistiques descriptives et traitement des données
- Utilisation d'un logiciel de statistiques (SAS, Stata, R) et d'Excel
- Capacités de travail en équipe
- Capacités d'adaptation à des activités et des interlocuteurs variés
- Capacités rédactionnelles

Qualités recherchées : Rigueur, autonomie, bonne organisation, sens des priorités

Informations générales

DATE DE PRISE DE FONCTION	1 ^{er} décembre 2023
DUREE (CDD)	36 mois
TEMPS DE TRAVAIL :	Temps plein 37h55 par semaine 32 jours de congé annuel et 10 JRTT
ACTIVITES TELETRAVAILLABLES	Oui jusqu'à 2 jours par semaine
REMUNERATION	Selon la grille de rémunération interne (entre 2 573€ et 3 161€ brut mensuel).
LOCALISATION	Site du Campus Condorcet, 9 cours des Humanités à Aubervilliers Métro ligne 12 : Front populaire ou RER B : Stade de France
AVANTAGES	Restaurant d'entreprise sur site – Association du personnel Cadre verdoyant au sein d'un campus moderne

Modalités de la candidature

DATE LIMITE DE CANDIDATURE	6 novembre 2023
MODALITES DE CANDIDATURE	Envoyer un dossier constitué de : - Un CV détaillé accompagné d'une lettre de motivation ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Un travail personnel permettant de juger des compétences rédactionnelles et de traitement des données - Les noms et coordonnées de deux personnes de référence, susceptibles d'être contactées par les responsables du projet durant la phase de sélection <p>L'ensemble des documents sont obligatoires. Tout dossier incomplet ne sera pas traité.</p> <p>A : recrutements@ined.fr et pailhe@ined.fr , sous la référence « Chargé-e d'études FamEmp »</p>
PROCESSUS DE RECRUTEMENT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pré-sélection sur dossier : résultats communiqués le 8 novembre 2023 2. Pour les candidats présélectionnés, réalisation d'un test professionnel à distance le 13 novembre 2023 3. Entretiens individuels avec les candidats retenus à l'issue du test avec les responsables du projet le 15 novembre 2023