



Appel à manifestation d'intérêt à destination des chercheurs



Dans le cadre du projet d'expérimentation :

« rapprochement du modèle de vente de biens et du modèle d'échange de biens en vue du développement de solutions innovantes de services »

Présentation du projet

L'association Tipinouzôtes regroupe des citoyens qui souhaitent échanger et faire évoluer leurs modes de consommation. Pour favoriser l'échange entre citoyens des matériels du quotidien (outillages, appareils ménagers,...) dont l'usage est occasionnel, une première plateforme numérique a été créée : Tipimi.fr. Dans le cadre de cette phase expérimentale, la plateforme regroupe 300 adhérents, pour un volume d'échange de biens passant en 1 an de 30 à 90 par mois.

Cette solution répond à une envie grandissante de citoyens de pouvoir disposer temporairement d'un bien sans avoir à l'acheter obligatoirement mais également en consentant à prêter son propre matériel en contrepartie. Cette nouvelle forme d'échanges fait évoluer les modes d'usage des biens et développe du lien social à des échelles locales.

Pour que ces nouveaux modes d'usage des biens ne se construisent pas comme une solution alternative à la consommation, l'association Tipinouzôtes entend développer son projet dans une solution globale qui allie vente et partage au sein d'une chaîne de valeurs regroupant des citoyens, mais aussi des acteurs de la vente, du financement et de l'accompagnement social.

Consciente que l'évolution des modes de production et de consommation des biens du quotidien relève de l'action de l'ensemble des chaînes de valeurs liées à la consommation, c'est en mobilisant les questionnements proposés par l'économie de la fonctionnalité et de la coopération que l'association Tipinouzôtes entend mener ses travaux sur le partage / prêt de matériels du quotidien.

Acteurs visés

- Une entreprise qui s'inscrit dans le modèle de la vente de biens matériels du quotidien et qui expérimente des solutions pour faire évoluer son mode de faire. En effet, de nombreuses entreprises sont impactées par la mutation économique engagée dans l'industrie de la consommation et souhaitent faire évoluer leur mode de contractualisation avec leurs clients, en faisant évoluer le comportement des clients et en renouvelant leur relation avec les salariés.
- Un acteur impacté par les conséquences financières de la surconsommation. Les banques et organismes de crédit à la recherche d'une alternative à leur modèle de développement actuel. D'un côté, ils assurent une grande partie de leur activité grâce à la consommation mais font également face aux effets néfastes lorsqu'il s'agit de recouvrir les dettes contractées par les familles non solvables.
- Une structure accompagnant les plus démunis. Les collectivités et organismes d'aide aux plus démunis d'entre nous sont confrontés au quotidien à la problématique de la consommation. Au-delà même de pourvoir aux besoins fondamentaux que sont le logement, l'alimentation et la santé, les familles modestes sont à tout moment rappelées à leur état de précarité par la société de consommation de laquelle elles sont exclues. Ce qui engendre, notamment, perte de confiance en soi, frustration et dé-sociabilisation.

Expérimentation

En rassemblant les différentes solutions qui permettent de répondre aux besoins matériels des citoyens mais qui à ce jour sont déconnectées les unes des autres, l'association Tipinouzôtes souhaite mettre en place cette expérimentation sur le partage de matériels du quotidien, en :

- rassemblant les différentes solutions qui permettent de répondre aux besoins matériels des citoyens et qui à ce jour sont déconnectées les unes des autres ;
- partant des points forts et des externalités de chaque participant (citoyens, entreprise de la vente, organisme de crédit, structure d'accompagnement social,...) afin de faire émerger une solution globale qui prenne en compte plus largement les besoins des citoyens, ainsi que les enjeux économiques, sociaux et écologiques.

Les modalités seront à construire collectivement. A ce stade, la visée proposée aux membres de cette expérimentation est de construire une solution globale qui intègre des modes de faire multiples et complémentaires. Celle-ci apporterait une réponse innovante et qualitative aux citoyens tout en permettant aux acteurs économiques de sortir de la seule logique de volume et d'intégrer plus fortement les enjeux sociaux et environnementaux.

Accompagnement

L'Apes accompagnera Tipimi dans la mise en oeuvre de cette expérimentation lancée au titre du Fonds Régional d'Amplification de la Troisième Révolution Industrielle (FRATRI). Ce dispositif a pour objectifs notamment de faire transiter les entreprises vers de nouveaux modèles économiques et de consommation dans l'esprit de l'économie de la fonctionnalité.

Recherche

Les acteurs de la recherche seraient associés, sur des enjeux et des intérêts croisés, dans un esprit de recherche-action, de co-construction et de partenariat, l'expérimentation ne prévoyant pas de financement pour les activités de recherche .

L'expérimentation visera à confronter les situations des acteurs avec les intuitions émergentes pour engager des nouvelles offres de services. Il sera collectivement observé :

- les freins à la mise en commun / mutualisation de nos biens et équipements
- la durée d'appropriation de ce nouveau mode de faire
- les freins et les leviers sociaux, psychologiques, économiques, ... d'une pratique non basée sur l'argent
- les effets directs et indirects de cette nouvelle pratique sur les comportements d'achats de façon globale, sur l'inclusion, et aussi sur le développement de nouveaux modèles économiques.

L'attente est de mobiliser des chercheurs des domaines sociologie, économie, anthropologie, environnement (urbaniste/mobilité).

Contact :

DIANE KRAFFT

Fondatrice de TIPIMI

Tel: 06.71.35.94.47

43 rue Pierre Legrand, 59000 LILLE