Région Hauts-de-France - Dispositif ValoRIS (Valorisation et rayonnement des initiatives scientifiques)

**Edition scientifique**

**Dossier à renvoyer au fil de l’eau** [**dar-structurespartenariats@univ-lille.fr**](mailto:dar-structurespartenariats@univ-lille.fr)

Etablissement demandeur : Université de Lille

Adresse : 42 rue Paul Duez – 59000 LILLE

Mail : [**dar-structurespartenariats@univ-lille.fr**](mailto:dar-structurespartenariats@univ-lille.fr)

Référent en charge du dossier administratif : [laurence.neydt@univ-lille.fr](mailto:laurence.neydt@univ-lille.fr)

Référent en charge du dossier financier : [amelie.meresse@univ-lille.fr](mailto:amelie.meresse@univ-lille.fr)

Adresse : Cité Scientifique – Bâtiment A3 – 59650 Villeneuve d’Ascq

Téléphone : 03 62 26 80 87

**Demandeur**

Nom :

Prénom :

Etablissement universitaire de rattachement :

Fonction au sein de l’établissement :

Laboratoire de rattachement :

Acronyme :

N° (ex : UMR…, EA…, ……) :

Mail :

Téléphone :

**Intitulé de la publication :**

**Type d’ouvrage à préciser**

Acte de colloque

Ouvrage collectif

Etude / rapport

Manuel universitaire

Monographie de recherche

Article

Revue

Ouvrage de synthèse

Autre

**Format de la publication*\** :**

Papier

Numérique

**Publics ciblés**

1er cycle

2ème cycle

3ème cycle

Chercheurs universitaires

Tous publics

Autres

**Domaine(s) scientifique(s) concerné(s) ?:**

Biologie santé

Cancer

Sc. & Techno. de l'info et de la com.

Agroalimentaire

Bioéconomie et bioraffineries

Environnement

Energie

SHS

Mathématiques

Transports, écomobilité et véhicules intelligents

Chimie, matériaux, recyclage

Images numériques et industries créatives

Ubiquitaire, internet des objets, Intelligence artificielle

Autres

**Précisez si la publication correspond au(x) critère(s) suivant*(s)* :**

Avoir un intérêt scientifique notable et contribuer à l'évolution des connaissances

Etre un ouvrage original, différent des publications déjà disponibles sur le même sujet

Toucher un large public universitaire

Avoir un intérêt culturel ou social notable

Renforcer les réseaux universitaires afin de favoriser l'innovation et le renforcement de la pertinence sociale, scientifique et technologique des résultats de la recherche

Favoriser le développement d'équipes de recherche internationales engagées dans des problèmatiques émergentes

Etre une fois publié, facilement accessible

Mettre en valeur des jeunes chercheurs et le soutien à la relève scientifique

**La publication est-elle suivie par un comité scientifique ? :**

oui

Non

**Quelle communication est prévue pour la publication : Préciser**

**Y a-t-il des co-auteurs ?**

oui

Non

**Si oui : Liste des co-auteurs**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Civilité | Nom | Prénom | Etablissement de rattachement | Profession | Mail |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**La publication scientifique**

Titre :

Sous-Titre :

Nom et prénom de l’auteur :

Maison d’édition :

**La maison d’édition**

Nom complet :

Acronyme :

Numéro RCS et SIRET :

Statut juridique :

ISBN :

Type d’adresse :

Française

Etrangère

Adresse :

Code postal :

Ville :

Province :

Pays :

Site internet :

Diffuseur pays d’origine :

Diffuseur(s) autres pays :

Distributeur pays d’origine :

Distributeurs (s) autres pays :

**Personne habilitée à signer les contrats**

Civilité :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

**Personne chargée du dossier au sein de la maison d’édition**

Civilité :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

**Présentation de l’ouvrage (5 000 caractères maximum)**

**Données techniques pour un livre imprimé**

Format (cm) :

Nombre de pages :

Nombres de signes (espaces compris) :

Nombre d’illustrations :

Tirage prévisionnel :

Date de publication :

Estimation des ventes :

Prix de vente public (TTC) :

Je certifie que le projet d’ouvrage est une œuvre inédite. L’ouvrage n’est pas une mise à jour, un retirage, une traduction ou une réédition d’un ouvrage existant... :



J'accepte et je m'engage à respecter les clauses de communication telles-que mentionnées dans le reglement du dispositif ( consultable et téléchargeable via la page d'accueil du dispositif ). :



Je m'engage à tenir informée la Région Hauts-de-France du plan de communication prévu et particulièrement des opérations de relations publiques (inaugurations, conférences de presse…) :



Je m'engage à faire apparaitre le logo de la Région Hauts-de-France sur la couverture de la publication (logo et charte graphique disponibles sur le site Internet http://www.hautsdefrance.fr/charte-graphique/) :



Je m'engage à adresser des invitations au lancement de l’ouvrage au Président du Conseil Régional Hauts-de-France, ainsi qu'au service recherche de la Direction de la recherche et de l'enseignement supérieur.:



J'autorise à titre gracieux la Région Hauts-de-France à reproduire et à présenter la couverture de l’ouvrage soutenu sur son site internet ou divers supports de communication afin d’en faire la promotion. :



Pour les associations uniquement : J'ai bien déposé la charte régionale de la laïcité et des valeurs républicaines signée par le représentant légal actuel de mon association (datée de moins d'un an) dans l'onglet document de ma fiche tiers :



[Lien de téléchargement de Charte régionale de la laïcité et des valeurs républicaines](https://aides.hautsdefrance.fr/guides/CharteRegionaleLaiciteValeursRepublicaines.pdf)

**Pièces à joindre :**

1. Résumé et table des matières de la publication
2. CV complet de l’auteur principal avec la liste de ses publications et, le cas échéant, ceux des co-auteurs
3. K-bis de moins de 3 mois
4. Le courrier ou l’attestation de l’acceptation du projet de publication par la maison d’édition
5. Devis de l’éditeur ou des différents prestataires
6. Budget prévisionnel fourni avec l’appel à soutien complété (EDSC BUDGET.xls)