

Dossier suivi par :

Émilie Pénicaud et Muriel Boucher

Tél. : 01.87.69.63.02 ou 01.87.69.63.01

Mél : emilie.penicaud@insee.fr

muriel.boucher@insee.fr

SÉMINAIRE DSDS

Montrouge, le 3 octobre 2019

La prochaine séance du séminaire de la Direction des Statistiques Démographiques et Sociales aura lieu le :

vendredi 18 octobre 2019

de 14h00 à 16h00, en salle Closon (RC-B-224 – bâtiment White)

Séance consacrée à la présentation :

Une économie politique des indicateurs macroéconomiques. Le cas de l'indice des prix à la consommation.

Intervenante :

Florence Jany-Catrice

(Université de Lille)

Discutant :

Patrick Sillard

(DMCSI - Département des méthodes statistiques)

Une économie politique des indicateurs macroéconomiques. Le cas de l'indice des prix à la consommation.

Résumé :

Florence Jany-Catrice propose de faire une rapide présentation de son ouvrage¹ en insistant sur l'aspect suivant : les diverses discussions externes ou plus feutrées qui ont traversé l'histoire de l'indice des prix à la consommation tout au long du xx^{ème} siècle et dans la première décennie du xxi^{ème} siècle ont toujours, implicitement ou explicitement, porté sur des questions de *répartition* et de *représentation des richesses*. Florence Jany-Catrice montre que différentes controverses ont ainsi émaillé la vie de l'indice des prix et qu'elles ont suscité des réponses diverses selon le contexte macroéconomique, le régime des idées, et les rapports de force entre acteurs. Ainsi, les acteurs qui endossent ces controverses, de même que le contexte macroéconomique dans lequel ces derniers font valoir leurs arguments, ont drastiquement changé au cours du temps. La logique politique mettant en scène des rapports sociaux divers entre (notamment) le gouvernement, la statistique publique, et les syndicats semble faire progressivement place à des acteurs qui donnent aux débats les plus récents un caractère *a priori* plus technique. En conférant une place plus décisive aux études scientifiques, aux statisticiens qui les promeuvent, et à un réseau d'experts transnationaux, ces débats tiennent davantage à distance les acteurs sociaux « traditionnels », y compris dans une période où les innovations incrémentales pourraient faire changer la nature de la mesure de l'inflation.

¹ *L'indice des prix à la consommation*, coll. « Repères », éd. La Découverte, 2019.

